

# 根拠のあるエコ活動で 企業の強みをしっかりアピール!

対象企業

エコ商品・エコサービスを取り扱っている企業  
しっかりエコ活動をアピールしたい企業

※補助金申請も代行いたします。

## どちらがエコ商品に見えますか？

**A**

環境にやさしい  
eco台車

0.000円

**B**

環境にやさしい  
eco台車

CO2排出量  
8.39kg-CO2

0.000円

エコ商品として  
説得力のあるPR活動!

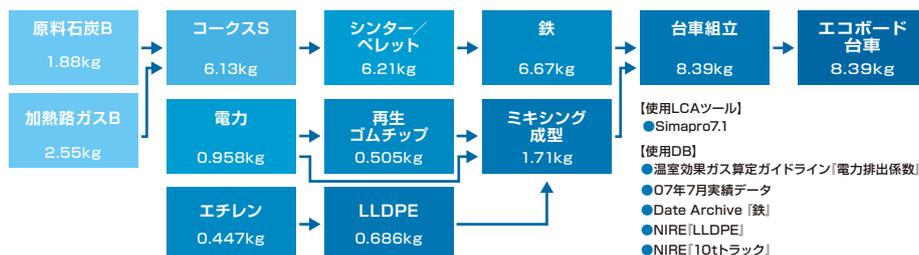
その他、エコPR対象商品

リサイクル・リユース商品  
オーガニック商品  
CO2削減を売りにした  
商品やサービス

環境配慮をウリにできる商品やサービスへの根拠を  
CO2排出量として見える化することで、商品価値が高まります。

### eco台車1台のCO2算出方法

膨大なデータベースからCO2排出量を算出します。



### CO2排出量の算出方法 原料調達から廃棄まで

- 1、原料製造
  - 2、製品加工
  - 3、流通
  - 4、使用
  - 5、廃棄
- = X kg-CO2

OEM商品など、取引先へのアピールになります。



プラスチック樹脂商品

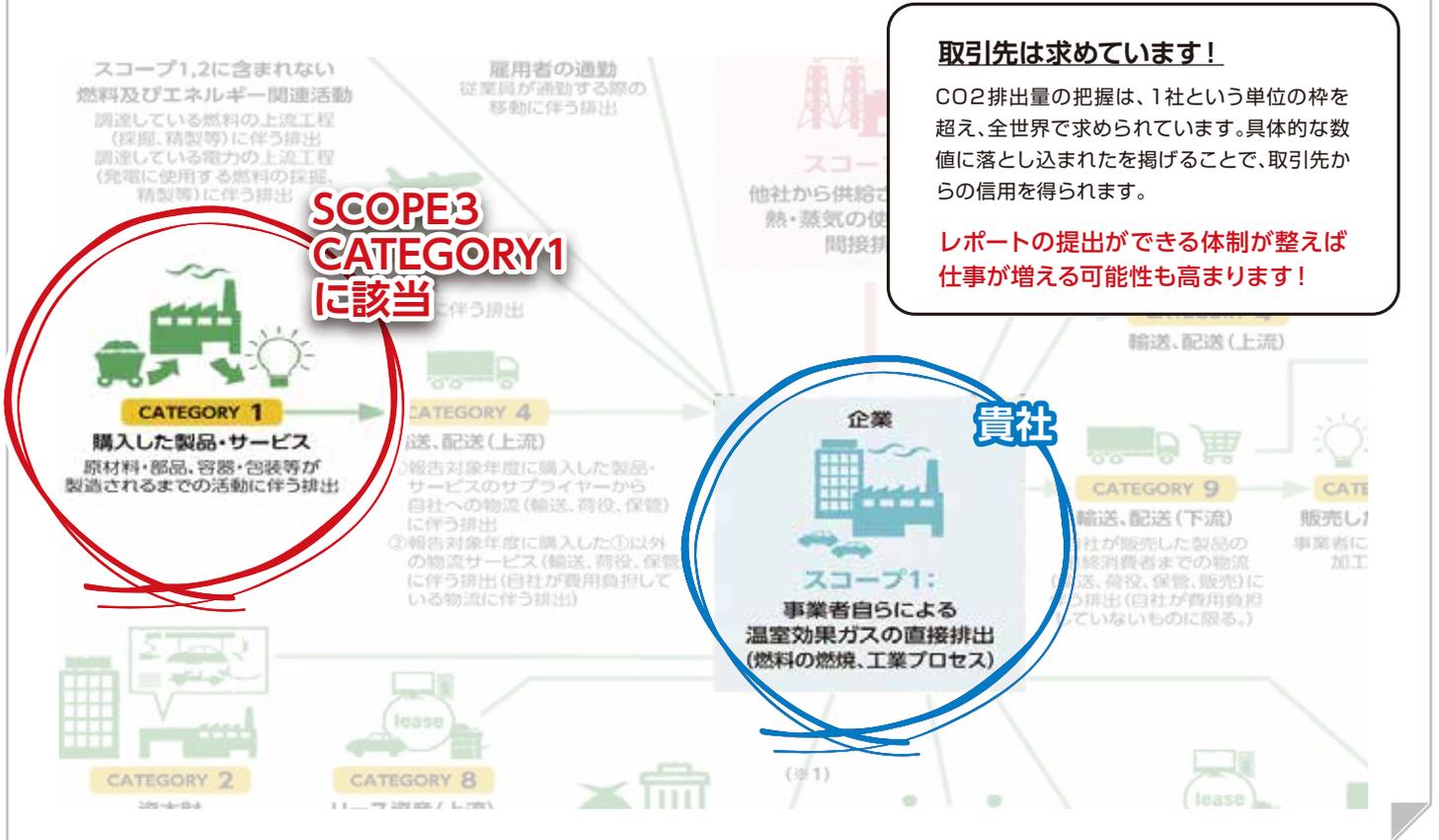
プラスチック樹脂の使用量を抑えた商品のCO2排出量を把握するとともに、認証マークの取得も行なった。



オーガニックコットン商品

オーガニックコットン商品のCO2排出量調査及び土壌汚染へのダメージの見える化を行なった。

取引先が求めるECO条件



サービスステップ



1、目的の明確化

評価を行う目的を明確にします。  
LCCCO2の把握、削減貢献量の把握、CFP、エコリーフの取得等

2、評価シナリオの検討

目的に沿った評価シナリオを検討します。  
バウンダリの設定、カットオフのイメージ等

3、活動量のデータ収集

評価シナリオに基づく活動量のデータを収集します。  
必要に応じて現地調査、直接ヒアリングの実施をいたします。

4、排出係数の検討

評価シナリオに基づく排出係数の検討をします。  
国内:CFP原単位、工業会データ 海外:simapro搭載データ

5、排出量の算出

活動量×排出係数の計算を行い、排出量の把握を行います。

我々は、目標達成まで徹底サポートいたします



monohon denki 株式会社

〒460-0008  
名古屋市中区栄3-15-33 栄ガスビル13F  
TEL 052 715 6670  
FAX 052 307 4511  
MAIL info@monohon-denki.com

